

Jarosław Ignacy

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
Katedra Zarządzania Strategicznego

Wybrane aspekty badań metodami foresight w Polsce

Streszczenie. Współczesne otoczenie pełne ograniczeń, presji konkurencyjnej, ale i szans rozwojowych sprawia, że dokonywanie wyborów staje się prawdziwą sztuką. W tych warunkach rozważania dotyczące nawet odległej przyszłości stają się udziałem nie tylko sektora prywatnego i organizacji non-profit, ale także rządów, instytucji, agencji czy władz samorządowych. Do badania przyszłości społeczno-gospodarczej coraz częściej stosowane są narzędzia foresight. Artykuł stanowi próbę refleksji nad wybranymi aspektami dotychczasowych badań foresightowych prowadzonych w Polsce, a także perspektywami ich rozwoju oraz wyzwaniem, jakie wiążą się z ich praktyczną realizacją. Rozważania zostały oparte na bazie badań desk-research przy wykorzystaniu analizy porównawczej w oparciu o cechy wyodrębnione heurystycznie oraz osobistych doświadczeń autora.

Słowa kluczowe: badania foresight, foresight strategiczny, zarządzanie strategiczne

Selected aspect of foresight research conducted in Poland

Summary. Today's environment is full of limitations, competitive pressures, but also opportunities for development. Nowadays making good choices becomes a real art. In these circumstances, private sector and non-profit organizations as well as governments, institutions, agencies and local authorities are involved into considerations of even distant future. To study the socio-economic futures foresight tools are increasingly used. The article is an attempt to reflect on some aspects of existing foresight studies conducted in Poland, as well as on their development opportunities and challenges that are associated with their practical implementation. Considerations are based on desk-research studies using comparative analysis based on the heuristically identified features.

Key words: foresight research, strategic foresight, strategic management