

Dagmara Lewicka

AGH Akademia Górniczo-Hutnicza

W jaki sposób przedsiębiorstwa w Polsce wspierają innowacyjność pracowników?

Streszczenie. W artykule przedstawiono analizę porównawczą praktyk personalnych i zarządczych mających na celu wspieranie innowacyjności. Badania przeprowadzono, aby znaleźć odpowiedź na pytanie, czy przedsiębiorstwa w Polsce wspierają innowacyjność oraz czy i jakie różnice występują w charakterystyce narzędzi wykorzystywanych dla wspierania innowacyjności w przedsiębiorstwach o kapitale polskim i międzynarodowym. Badania przeprowadzono w grupie 11 przedsiębiorstw innowacyjnych: 4 polskich i 7 międzynarodowych wśród 860 respondentów. Dobór próby badawczej nie pozwala na uogólnienie wniosków, a jedynie na zidentyfikowanie tendencji w próbie. Uzyskane wyniki badań potwierdzają, że większość obszarów istotnych dla kreowania innowacyjnego środowiska pracy jest skuteczniej realizowana w koncernach międzynarodowych niż w firmach polskich. Dotyczy to zwłaszcza zespołowości, dostępu do wiedzy, organizacji pracy i wspierającego innowację przywództwa.

Słowa kluczowe: postawa proinnowacyjna, wspieranie innowacji na bazie praktyk personalnych

How the enterprises in Poland support employees innovation?

Summary. This paper presents a comparative analysis of personnel and management practices to promote innovation. The study was conducted in order to answer the question whether companies in Poland support innovation and what, if any differences exist in the characteristics of the tools used to promote innovation in enterprises with Polish and international capital. The study involved 11 companies innovative: 4 Polish and 7 international ones, which encompassed a group of 860 respondents. Sampling does not allow for generalization of conclusions. It only allows the identification of trends in the sample. Our results confirm that the most important areas for the creation of innovative work environment is more effectively implemented in international corporations under examination as compared to Polish companies, particularly for team working, access to knowledge, work organization, supporting leadership.

Key words: proinnovative attitude, supporting innovation through personnel practices