



Tadeusz Fąk

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

Adam Karpiński

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

Kierunki i cele singlowych wyjazdów turystycznych w Polsce

Streszczenie. Opracowanie dotyczy analizy rynku turystyki singli wyjeżdżających na wypoczynek w kraju, który stanowi nowy rynek turystyczny w Polsce, znany już w Europie i na świecie. Prezentowane zjawisko jest stosunkowo nowe i nie zostało jeszcze poddane pogłębionej analizie. Do zebrania materiału badawczego zastosowano metodę sondażu diagnostycznego i technikę wywiadu. Badania przeprowadzono na przełomie 2010 i 2011 r. w grupie 340 uczestników różnych imprez turystycznych adresowanych wyłącznie do singli. Dokonano analizy głównych celów, jakimi kierują się badani przy podejmowaniu decyzji o uczestnictwie w zorganizowanym wyjeździe turystycznym. Przedstawione kierunki wyjazdów oraz ich programy dowodzą, że polski singiel jest zainteresowany aktywnym, dobrze zorganizowanym wypoczynkiem w towarzystwie osób podobnych do siebie i mających zbliżone zainteresowania. Cele związane z poznaniem partnera i stworzenia stałego związku są w tym przypadku marginalne i nie odgrywają większej roli przy podejmowaniu decyzji wyjazdowej, zarówno w grupie samotnych kobiet, jak i mężczyzn.

Słowa kluczowe: singlowe wyjazdy turystyczne, samotni, aktywny wypoczynek, single

Single trips in Poland – Destinations and Purposes

Summary. The study involves tourist market analysis performed with regard to single travellers choosing domestic destinations. The market, already recognized in Europe and in the world, has been winning popularity in Poland as well. The new phenomenon is neither given much attention, nor has it been investigated thoroughly so far. Diagnostic survey method and interviews were applied to collect data for the study. The survey was carried out at the turn of 2010 and 2011 in the group of 340 respondents participating in diverse tourist events designed exclusively to single travellers. The analysis focuses on the respondents' rationale for their decisions to choose an organised tourist event. The presented destinations and the holiday programmes indicate that a Polish single holidaymaker is interested in a well planned active leisure activities in the company of alike travellers who share their interests. At the same time both male and female single travellers do not expect to meet their future partner or to find a lasting relationship when choosing a tourist event.

Key words: single tourist trips, the singles, active leisure, single

