

Aleksandra Gromelska

Uniwersytet Wrocławski

Konsument na polskim i czeskim rynku uzdrowiskowym w latach 2006-2010

Streszczenie. Artykuł zawiera analizę porównawczą sytuacji gospodarstw domowych na polskim i czeskim rynku uzdrowiskowym. Stara się przy tym ukazać najważniejsze zmiany i determinanty zachowań konsumenckich na badanym rynku. Analiza obejmuje w swym zakresie czasowym lata 2006-2010 i ze względu na ograniczenia objętościowe koncentruje się tylko na lecznictwie uzdrowiskowym osób dorosłych.

Słowa kluczowe: lecznictwo uzdrowiskowe, uzdrowiska, rynek uzdrowiskowy, gospodarstwa domowe

The consumer in the Polish and Czech market of health resorts over the years 2006-2010

The paper includes a comparative analysis of situations of households in the Polish and Czech market of health resorts. Accordingly, it tries to show the most important changes and determinants of consumer behaviour in the researched market. The analysis comprises the years 2006-2010 and due to volume limitations it focuses on health resorts for adults.