



Zeszyty Naukowe  
Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu  
Nr 30/2012

---

**Dagmara Lewicka**  
AGH Akademia Górniczo-Hutnicza

## **Determinanty personalne innowacyjności przedsiębiorstw w ujęciu empirycznym\***

**Streszczenie.** W artykule przedstawiono personalne determinanty innowacyjności, wyodrębnione na podstawie przeprowadzonej analizy czynnikowej, takie jak: komunikowanie wartości innowacji, zespołowość i dostęp do wiedzy, oczekiwane w przedsiębiorstwie postawy i zachowania, organizację pracy, motywowanie do innowacyjności, selekcję pracowników i szkolenia. Badania przeprowadzone w 8 przedsiębiorstwach innowacyjnych wskazały związek pomiędzy wielkością przedsiębiorstwa a oceną przez respondentów czynnika odpowiadającego za komunikowanie założeń innowacji oraz czynnika wynagradzanie do innowacyjności. Analizy wykazały także związek o charakterze wprost proporcjonalnym wskazujący, że większa liczba nowych technologii i innowacji produktowych jest związana z wyższą oceną zespołowości i dostępu do wiedzy.

**Słowa kluczowe:** innowacje, postawa proinnowacyjna, wspieranie innowacji na podstawie praktyk personalnych, przedsiębiorstwo innowacyjne

### **Personal determinants of innovation in terms of empirical research**

The article presents the personal determinants of innovation, distinguished on the basis of factor analysis carried out, such as communicating the value of innovation, team spirit and access to knowledge, the company expected attitudes and behaviors, work organization, incentives for innovation, selection and training of employees. Research carried out in 8 innovative companies have indicated the relationship between the size of the company, and evaluation by the respondents as a factor corresponding to the communication objectives of innovation and reward the innovation results. The study also showed a direct proportional relationship indicating that the greater amount of new technology and product innovation is associated with a higher assessment of teamwork and access to knowledge

