

Aneta Stosik

Akademia Wychowania Fizycznego
we Wrocławiu

Piotr Zarzycki

Akademia Wychowania Fizycznego
we Wrocławiu

Wybrane elementy zarządzania kapitałem intelektualnym w obiektach noclegowych wybranych miejscowości podgórskich Tatr i Bieszczad

Streszczenie. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w dużej mierze polega na niekonwencjonalnych sposobach zarządzania oraz kształtowania produktów w odpowiedzi na potrzeby coraz bardziej wymagających klientów. Przewagę na rynkach może zapewnić optymalne wykorzystanie potencjału ludzkiego firm. Ten długo zaniegany zasób, jakim dysponuje organizacja, jest na nowo odkrywany, a jej efektywność jest weryfikowana na podstawie kompetencji zarządzających i pracujących w niej osób. Kluczowym czynnikiem determinującym sukces zarówno małych, jak i średnich przedsiębiorstw, do których należą obiekty noclegowe w strefie górskiej i podgórskiej, jest więc nie tylko produkt, usługa, pomysł, idea, ale i kapitał intelektualny.

W projekcie badawczym wykorzystano kwestionariusz wywiadu skategoryzowanego. Badania zrealizowano w 2008 r. w wybranych miejscowościach podgórskich Tatr i Bieszczad. Wyniki przeprowadzonych badań empirycznych ukazać mają zróżnicowanie występującego kapitału intelektualnego w odniesieniu do badanych rejonów górskich. Analizie zostały poddane takie elementy, jak wykształcenie właścicieli, kierowników i pracowników, staż pracy, źródła pozyskiwania pracowników i kryteria ich oceny, najbardziej pożądane cechy pracownika oraz stosowane formy motywacji.

Słowa kluczowe: kapitał intelektualny, zasoby ludzkie, kompetencje, zasoby niematerialne, obiekty noclegowe, turystyka górską

Managing intellectual potential of accommodation facilities in chosen sites of the Tatra and Bieszczady mountain foothill – selected issues

It is the human factor that determines the contemporary transformations in the area of business management. Human resources, long neglected, have been appreciated again and their effectiveness results directly from the executive and personnel competence. Market players are accommodation facilities in the mountains and in the foothills – small and medium enterprises – that are expected to focus their attention not only on the product, services, idea but on the intellectual potential as well. Mental power is increasingly becoming the major success determinant in each organisation. The research project uses the categorized survey questionnaire. The study was carried out in selected foothill and mountain sites in the Tatra and Bieszczady Mountains in 2008. The results of the empirical research are supposed to depict varying intellectual capacity in the regions investigated. The subject respondents were analyzed in terms of the owners', managers, and personnel education, years of experience, recruitment sources, staff appraisal criteria, most desired employee's qualities and motivational tools.